

PATVIRTINTA:
UAB Trakų šilumos tinklai
Valdybos 2021 m. gegužės 20 d.
protokolu Nr. 6



Strateginis veiklos planas 2021-2024 m.

UAB „TRAKŲ ŠILUMOS TINKLAI“

Užsakovas: Trakų rajono savivaldybės administracija

Trakai, 2021 m.

TURINYS

I. BENDROJI DALIS	3
II. INFORMACIJA APIE BENDROVĘ, BENDRA SITUACIJOS APŽVALGA	
3	
III. VIZIJA, MISIJA, VERTYBĖS	7
IV. ILGALAIKIAI STRATEGINIAI TIKSLAI	
7	
V. TRUMPALAIKIAI (METINIAI) TIKSLAI	
7	
VI. PRIEMONĖS TRUMPALAIKIAMS TIKSLAMS PASIEKTI	9
VII. PASIEKTŲ VEIKLOS TIKSLŲ VERTINIMAS	16

I. BENDROJI DALIS

UAB „Trakų šilumos tinklai“ (toliau – Bendrovė) strateginis 2021-2023 m. veiklos planas parengtas, vadovaujantis Trakų rajono savivaldybės tarybos (toliau – Taryba) 2018 m. gegužės 31 d. sprendimu Nr. S1E-106 „Dėl Trakų rajono savivaldybės valdomų uždarujų akcinių bendrovių pasiekėtų veiklos tikslų vertinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, Trakų rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2020 m. sausio 31 d. įsakymu Nr. P2E-76 „Dėl savivaldybės lūkesčių UAB „Trakų šilumos tinklai“.

II. INFORMACIJA APIE BENDROVĘ, BENDRA SITUACIJOS APŽVALGA

Bendrovė kaip savarankiška įmonė įregistruota 2000 m. spalio 31 d., reorganizavus SP AB „Vilniaus šilumos tinklai“. Vykdant 2005 m. rugpjūčio 26 d. Trakų rajono savivaldybės sprendimą Nr. S1-358 ir Bendrovės akcininkų nutarimus 2005 m. rugpjūčio 28 d. pasirašyta koncesijos sutartis Nr. T1-273, pagal kurią UAB „Prienų energija“ 25-iems metams perėmė Bendrovės verslą, susijusį su šiluminės energijos gavyba ir tiekimu bei šilumos ir karšto vandens tinklų priežiūra, išnuomojo ilgalaikį turą. Bendrovė dukterinių ar asocijuotų įmonių, filialų ar atstovybių neturi.

Bendrovės įstatinis kapitalas yra 1.382.427,00 EUR, kuris padalintas į 953.398 paprastąsias vardines akcijas. Vienos akcijos nominali vertė – 1,45 EUR. Bendrovės akcininkai:

- ✓ Trakų rajono savivaldybė (99,79 proc.)
- ✓ Privatūs asmenys (0,21 proc.)

Bendrovės savo veikloje vadovaujasi:

- ✓ Bendrovės įstatais
- ✓ Lietuvos Respublikos teisės aktais, reglamentuojančiais Bendrovės paslaugų teikimą
- ✓ Trakų rajono savivaldybės tarybos patvirtintais teisės aktais, reglamentuojančiai paslaugų organizavimą ir teikimą

Pagrindinės Bendrovės veiklos:

- ✓ Šilumos ir karšto vandens tiekimas
- ✓ Pastatų vidaus šildymo ir karšto vandens sistemų priežiūra
- ✓ Turto nuoma pagal koncesijos sutartį

Papildomos Bendrovės veiklos:

- ✓ Daugiabučių ir visuomeninių pastatų bendojo naudojimo objektų administruavimas
- ✓ Daugiabučių gyvenamųjų namų atnaujinimo (modernizavimo) programos administruavimas
- ✓ Remonto ir renovacijos(modernizavimo) darbai.

Bendrovės pajamos ir sąnaudos

SILPNYBĖS

- Nepakanka darbuotojų, turinčių statinių priežiūrai reikalingus atestatus
- Dėl plataus prižiūrimų objektų išsidėstymo reikalingas didesnis darbuotojų skaičius ir transporto kiekis
- Neturi naujos kartos pilnai automatizuotų šilumos tiekimo įrenginių (1/14)
- Neturi lėšų pakeisti 10 šilumos tiekimo įrenginių į pilnai automatizuotus
- Neoptimizuotas Senųjų Trakų šilumos tiekimo tinklas
- Pasenęs, nudėvėtas transporto parkas
- Administruoja tik 1/6 rajono daugiabučių namų bendrojo naudojimo patalpų

STIPRYBĖS

- Gali prižiūrėti dujų, elektros ir kitus įrenginius – turi kvalifikuotą, atestuotą personalą
- Turi modernią įrangą metalinių ir PET vamzdynų tiesimui remontui, priežiūrai
- Įmonė naudoja moderniausias technologijas vamzdynų montavimui
- Šilumos tiekimui savivaldybė suteikusi licenciją
- Teikia vidaus šildymo sistemų aptarnavimo paslaugas
- Pajamų struktūroje yra abonentinis mokesčis už namų administravimo paslaugas
- Atlieka gyvenamujių namų, atskirų vartotojų naudojamos šilumos efektyvumo tyrimus, teikia rekomendacijas po kiekvieno šildymo sezono, kaip taupyti suvartojamą šilumą
- Teikia šilumos subalansavimo, efektyvumo padidinimo paslaugas gyventojams
- Įmonė yra perėmusi biudžetinių įstaigų katinines, vykdo profesionalią jų eksploataciją
- Teikia daugiabučių namų renovacijos (modernizavimo) programos priežiūros administravimo paslaugas
- Turi pajėgumą teikti visų rajone esančių daugiabučių namų bendrojo naudojimo patalpų administravimą
- Idiegti nuotolinio nuskaitymo skaitikliai karštam vandeniu
- Yra poreikis teikti naują paslaugą – karšto vandens tiekimą S. Trakuose ir Rūdiškėse, investavus į atsinaujinančius karšto vandens gamybos šaltinius
- Įmonė turi resursų, pasinaudojus ES parama optimizuoti S. Trakų šilumos tiekimo sistemą
- Įmonė turi patirties ir jau pasinaudojo Atsinaujinančių šaltinių paramą ir jau vykdoma elektros gamyba iš saulės kolektorų, tokų principų yra galimybė įrengti papildomos saulės parkus elektros sąnaudų optimizavimui.

GRĒSMĖS

- Vartotojų nemokumas
- Šilumos kainos didėjimas dėl vartotojų sumažėjimo
- Šilumos kainos didėjimas dėl šilumos pardavimų sumažėjimo šylant orams ir renovuotų namų efektyvumo didėjimo
- Šilumos kainų priklausomybė nuo iškastinio, biokuro kainų augimo
- Techninės sąlygas išduodančios institucijos sprendimai leisti atsijungti nuo centralizuoto šilumos tiekimo ir įsirengti alternatyvų šilumos šaltinį vartotojams, esantiems centralizuoto tiekimo zonose
- Techninės sąlygas atsijungimui nuo centralizuoto šildymo tiekimo sistemos išduodanti institucija nepateikia vartotojui pilnos apimties reikalavimų, pagal galiojančius norminius teisės aktus
- Minimalaus darbo užmokesčio augimas, ją taka 19 % darbuotojų

GALIMYBĖS

- ES ir valstybės fondų lėšos keičiant tradicinius šilumos gamybos ir karšto vandens pajėgumus į atsinaujinančios energijos modernius pilnai automatiuotus
- Naujos technologijos (5G) nuotoliniu būdų valdyti katilinių parametrus
- Efektyvus išnaudojimas šilumos vartotojų esančių centralizuotoje šilumos tiekimo zonose.
- Siūlant Konkurencingą kainą karštam vandeniu, plati potencialų vartotojų imtis
- Maža įmonė gali siūlyti gyventojams reikalingas paslaugas, kurios yra nebūdingos dideliems šilumos tiekėjams

UAB „TRAKŲ ŠILUMOS TINKLAI“:

Vizija - patikima ir aukščiausios kokybės paslaugas gyventojams teikianti įmonė.

Misija - naudojant šiuolaikiškas inovacijas, efektyviai tenkinti Trakų rajono gyventojų šilumos ir karšto vandens gamybos bei tiekimo poreikius

Vertybės

- Aukšta paslaugų kokybė ir patikimumas
- Profesionalumas
- Orientacija į kliento poreikius
- Novatoriškumas

IV. ILGALAIKIAI STRATEGINIAI TIKSLAI

1. Užtikrinti patikimą ir kokybišką šilumos ir karšto vandens tiekimą rajono gyventojams.
2. Plėtoti papildomas Bendrovės veiklas.
3. Didinti teikiamų paslaugų efektyvumą, mažinant sąnaudas ir nuostolius.
4. Siekti sudaryti optimalias sąlygas darbuotojų išlaikymui ir motyvavimui.

V. TRUMPALAIKIAI TIKSLAI

1 ilgalaikio strateginio tikslas (Užtikrinti patikimą ir kokybišką šilumos ir karšto vandens tiekimą rajono gyventojams) trumpalaikiai tikslai:

- 1.1. Optimizuoti Senųjų Trakų šilumos tiekimo tinklą
- 1.2. Atnaujinti Bendrovės įrangą ir transporto parką
- 1.3. Teikti naują paslaugą – karšto vandens tiekimą Aukštadvaryje ir Rūdiškėse, investavus į atsinaujinančius karšto vandens gamybos šaltinius
- 1.4. Pakeisti šilumos tiekimo įrenginius į pilnai automatizuotus
- 1.5. Prijungti Rūdiškių kultūros centrą prie centralizuotų šilumos tinklų
- 1.6. Paruošti veiksmų planą dėl koncesijos pagrindais valdomo turto naudojimo, pasibaigus koncesijos sutarčiai

2 ilgalaikio strateginio tikslų (Plėtoti papildomas Bendrovės veiklas) trumpalaikiai tikslai:

- 2.1. Paruošti veiksmų planą dėl koncesijos pagrindais valdomo turto naudojimo, pasibaigus koncesijos sutarčiai
- 2.2. Paruošti veiksmų planą dėl koncesijos pagrindais valdomo turto naudojimo, pasibaigus koncesijos sutarčiai
- 2.3. Padidinti rajono daugiabučių namų bendrojo naudojimo patalpų administravimo paslaugų apimtis
- 2.4. Vykdymi daugiabučių namų šilumos sunaudojimo monitoringą ir teikti rekomendacijas gyventojams dėl efektyvumo

3 ilgalaikio strateginio tikslų (Didinti teikiamų paslaugų efektyvumą, mažinant sąnaudas ir nuostolius) trumpalaikiai tikslai:

- 3.1. Užtikrinti Bendrovės finansinių stabilumą, optimizuojant Bendrovės sąnaudas, mažinant nuostolius
- 3.2. Išlaikyti esamus vartotojus ir prijungti naujus vartotojus centralizuoto teikimo zonose
- 3.3. Isidiegti ISO standartus, didinti klientų aptarnavimo kokybę, plėtoti elektronines paslaugas
- 3.4. Diegti korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemones

4 ilgalaikio strateginio tikslų (Siekti sudaryti optimalias sąlygas darbuotojų išlaikymui ir motyvavimui) trumpalaikiai tikslai:

- 4.1. Optimizuoti bendrovės žmogiškujų išteklių struktūrą
- 4.2. Užtikrinti kvalifikuotą personalą, suteikiant patrauklias darbo sąlygas, tobulėjimą

VI. PRIEMONES TRUMPALAIKIAMS TIKSLAMIS PASIEKTI

Trumpalaikis tikslas	Priemonė	Igyvendinimo terminas				Finansavimo šaltinių	Rodiklis
		2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.		
1.1.Optimizuoti Senųjų Trakų šilumos tiekimo tinklą	1.1.1. Parengti IP ir techninius projektus					ŠT	Investicinis projeketas – 1 vnt.
	1.1.2. Šilumos gamybos ir tiekimo tinklo optimizavimo darbu atlikimas, sisteminius pajungimams					ŠT	Techninis projektas – 1 vnt. Sumontuotos ir paleistos katilinės – 4 vnt.
1.2. Atnaujinti Bendrovės iranga ir transporto parką	1.2.1. Isigytį krovinių kuro gabėjimo transporto priemonę (N1)					ŠT	Transporto priemonė – 1 vnt.
	1.2.2. Isigytį vandens spaudiminių (hidrodinaminių) irenginių vamzdynų praplovimui vykdyti					ŠT	Irenginys – 1 vnt.
	1.2.3. Isigytį M1 elektrinės ir/arba hibridines transporto priemones					ŠT, ES fondų lėšos	Transporto priemonės – 3 vnt.

1. Užtilkinčiai patikima ir kokybiškai silumos ir karsto vandens tiekima rasyto gyventojams

	Paslaugų efektyviam teikimui užtikrinti			
1.3. Teikti nauja paslauga – karšto vandens tiekimas Rūdiškėse, Aukštadvaryje, investavus į atsinaujinančius karšto vandens gamybos šaltinius	<p>1.3.1. IP ir TP parengimas</p> <p>1.3.2. ES lėšoms pritraukti paraškų parengimas</p> <p>1.3.3. Atsinaujinančių karšto vandens gamybos šaltinių diegimas</p>	ŠT	Techninis projektas – 1 vnt. Investiciniis projektas – 1 vnt.	
1.4. Pakeisti šilumos gamybos ir tiekimo įrenginius į pilnai automatizuotus	<p>1.4.1. Investicinio projekto parengimas, alternatyvų pasirinkimas</p> <p>1.4.2. Renovacija, įdiegiant 10 pilno automatizavimo šilumos gamybos įrenginius</p>	ŠT	Paraisku, salygotų regioninių, nacionalinių ir ES fondų kvietaimų – 1 vnt. ar daugiau Preliminariai 30 naujų karšto vandens vartotojų.	Investiciniis projektas – 1 vnt.
1.5. Prijungti Rūdiškių kultūros centrą prie centralizuotų šilumos tinklų	<p>1.5.1. Prijungimo TP ir IP</p> <p>1.5.2. Diegimo darbai</p>	ŠT, ES fondai	Šilumos gamybos įrenginių – 10 vnt.	Techninis projektas – 1 vnt. Investiciniis projektas – 1 vnt.
	1.6.1. Atliekti alternatyvų analizę, kokia	ŠT		Sumontuota ir paleista centralizuoto šilumos tiekimo sistema – 1 vnt.

	1.6. Paruošti veiksmų planą dėl koncesijos pagrindais valdomo turto naudojimo, pasibaigus koncesijos sutarčiai	1.6.2. Pagal analizes rezultatus, parengti ir išgyvendinti numatytas priemones	ŠT	
	2.1.Padidinti rajono daugiaubčių namų bendrojo naudojimo patalpų administravimo paslaugų apimtis	2.1.1. Patrauklaus gyventojams paslaugų paketo sudarymas 2.1.2. Tikslingu viešinimo priemonių išgyvendinimas	ŠT	Patrauklus gyventojams paslaugų paketas – 1 vnt. Viešinimo priemonių plano išgyvendinimas – 3 metai.
		2.1.3. Atliekamų paslaugų ir darbų standartizavimas, didinant jų kokybę	ŠT	Gyventojų pasitenkimimo paslaugomis tyrimas – 1 kartas per metus
	2.2.Vykdyti daugiaubčių namų šilumos sunaudojimo monitoringu ir teikti	2.2.1. Teikti šilumos punktų šildymo ir karšto vandens atnaujinimo, balansavimo, derinimo darbus	ŠT	4 vnt. atnaujinimo darbų per metus

2. Pleteoti papildomas Bendrovės veiklas

	rekomenzacijas gyventojams dėl efektyvumo	2.2.2. Paslaugų marketingo plano sudarymas ir igyvendinimas	ŠT	Paslaugų marketingo planas – 1 vnt. Paslaugų marketingo plano įgyvendinimas – 3 m.
	2.2.3. Gyventojų švietimas šilumos energijos taupymo, pažangiu tehnologijų diegimo klausimais		ŠT	Informaciniai pranešimai – 6 vnt./metus Speciali grafa gyventojams interneto puslapyje. Pranešimai socialiniuose tinkluose – 12 vnt./metus
	3.1.Užtikrinti Bendrovės finansinį stabiliumą, optimizuojant Bendrovės sąnaudas, mažinant nuostolius	3.1.1. Vykdomas nuostolių susidarymo monitoringas, numatant priemones ju mažinimui	ŠT	1 kartas per metus
		3.1.2. Visų energijos resursų išsigijimas bižoje žemiausių kainų laikotarpyje	ŠT	Reikalingas kuro kiekis metams nupirktas žemiausių kainų laikotarpyje.
	3. Didinti teikiamy paslaugų efektyvuma, mazinant neefektyvumą			

	3.1.3. Vykdys rinkos monitoringą, ieškant investicijų pritraukimo galimybių, užtikrinant teikiamu paslaugų efektyvumą		ŠT	Athiekama 1 karta per metus
3.2.Išlaikyti esamus vartotojus ir prijungti naujas vartotojus centralizuoto teikimo zonose	3.2.1. Šilumos kainų mažinimas 3.2.2. Tobulinti teikiamas paslaugas ir tiekimo sistemas.		ŠT	Šilumos kainų sumažėjimas iki 15 proc. Patobulinėti paslaugų skaičius – XX Patobulinėti tiekimo sistemų skaičius - XX
3.3.Isidiegti ISO standartus, didinti klientų aptarnavimo kokybę, plėtoti elektronines paslaugas	3.3.1. Elektroninių paslaugų diegimas, vartotojų duomenų apsaugos sistemos diegimas 3.3.2. Idiegti ISO 9001 ir ISO 14001 standartus		ŠT	Idiegti elektroninių paslaugų ir vartotojų duomenų apsaugos sistema – 1 vnt. Idiegtas ISO 9001 standartas Idiegtas ISO 14001 standartas

	3.4.Diegti korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemonės	3.4.1. Vykduti atsakingus paslaugas teikiančių darbuotojų mokymus	ŠT	Mokymų dienų skaičius darbuotojui per 4 metus– 8 dienos
		3.4.2. Parengti KPT vertinimą višiųjų pirkimų srityje	ŠT	KPT vertinimas višiųjų pirkimų srityje – 1 vnt.
		3.4.3. Parengti KPT vertinimą techninės priežiūros srityje	ŠT	KPT vertinimas techninės priežiūros srityje – 1 vnt.
		3.4.4. Parengti KPT vertinimą statybos ir rangos darbų srityje	ŠT	KPT vertinimas statybos ir rangos darbų srityje – 1 vnt.
		3.4.5. Parengti KPT vertinimą vartotojų aptarnavimo srityje	ŠT	KPT vertinimas vartotojų aptarnavimo srityje – 1 vnt.
	4.1.Optimizuoti bendrovės žmogiškųjų ištaklių struktūrą	4.1.1. Bendrovės organizacinių struktūros analizė ir optimizavimo planas	ŠT	Bendrovės organizacinių struktūros analizė, klasifikavimo efektyvumo monitoringas. Optimizavimo planas – 1 vnt.
		4.1.2. Bendrovės personalo pareigybų profilio aprašo sukūrimas	ŠT	Personalų pareigybų profilio aprašas – 1 vnt.
				4. Sielkti sudaryti optimalią salygas darbuotojų

	4.1.3. Darbuotojų kvalifikacijos kėlimo plano parengimas ir vykdymas	ŠT	Darbuotojų kvalifikacijos kėlimo planas – 1 vnt.
4.1.4.	Inžinerinio ir techninio personalo periodinis atestavimas ir kvalifikacijos kėlimas	ŠT	2-3 darbuotajai per metus
4.1.5.	Darbuotojų vertinimo ir motyvavimo sistemos sukūrimas	ŠT	Motyvacijos ir atlygio sistemos bendrovėje aprašas – 1 vnt.

VII. PASIEKTŲ VEIKLOS TISSLŲ VERTINIMAS

Kasmet Bendrovės valdyba turi įvertinti Bendrovės pasiektų veiklos tikslų atitiktį jai nustatytiems veiklos tikslams. Bendrovei pasiekus ne mažiau nei 70 proc. nustatytų tikslų, laikoma, kad Bendrovė įvykdė nustatytus trumpalaikius tikslus. Vertinant pasiektus veiklos tikslus, turi būti atsižvelgiama į nenumatytyas aplinkybes (teismų sprendimai, įstatyminės bazės pasikeitimai ir pan.), kurių vadovas negalėjo kontroliuoti ir numatyti.

Bendrovės vadovas kasmet iki kovo mėnesio 1 d. parengia veiklos strategijos įgyvendinimo ataskaitą (apžvalgą) ir pateikia ją Savivaldybės administracijos direktoriui kartu su praėjusio laikotarpio metiniu finansinių ataskaitų rinkiniu (veiklos strategijos įgyvendinimo ataskaita turi būti patvirtinta Bendrovės valdybos).

Bendrovės veiklos strategija gali būti tikslinama, ne dažniau kaip kartą per metus

Strateginio veiklos plano įgyvendinimo ir priežiūros procesas:

- Strateginio veiklos plano parengimas,
- Metinių planų parengimas ir įgyvendinimas,
- Metinių rezultatų stebėsenė,
- Aptarimas ir esant poreikiui strateginio plano tikslinimas.

Siekiant kokybiško strateginio veiklos plano įgyvendinimo, turi būti atliekama plano stebėsenė bent 1 kartą per metus. Esant poreikiui planas turi būti tikslinamas. Plano tikslinimas turėtų būti vykdomas kalendorinių metų pabaigoje, kai galima įvertinti metinių planų įgyvendinimo būklę ir numatyti rezultatų pasiekimą bei per metus įvykusius esminius pokyčiui Bendrovės veikloje. Už strateginio veiklos plano stebėseną atsakingas direktorius.